



Homepage Quickcheck



für das
Hotel Sonnenblume
in 1234 Glückstadt

Durchgeführt von:

Mag. (FH) Daniela Landl

Wieso ein Marketing Quick Check?

Wissen Sie, wie potenzielle Gäste und auch Stammgäste ihren Betrieb sehen und beurteilen? Wissen Sie, ob Sie im Internet einfach zu finden sind? Ist Ihre Seite für Suchmaschinen geeignet aufgebaut und sind Sie online buchbar? Um Ihnen diese Fakten – zusammengefasst - etwas näher zu bringen, haben wir unseren activeInternet Auftritt Check, auf Ihr Haus zugeschnitten, durchgeführt.

Dabei haben wir Ihre Homepage beispielsweise auf Benutzerfreundlichkeit überprüft. Wie kommt ein Gast, der zum ersten Mal auf Ihrer Seite ist, mit der Navigation zurecht? Wird er von Informationen überrollt oder kann er sich einen guten Überblick verschaffen? Sind die Fotos einladend und die Texte zum Betrieb passend? Für den Gast von heute ist es wichtig, dass er sich vor seiner Buchungsentscheidung schon ausreichend Informationen über den Betrieb und die Destination einholen kann. Er schaut sich beispielsweise auf Holidaycheck Bewertungen von anderen Gästen an und sucht auf Youtube nach Hotelvideos und -präsentationen.

Weiters haben wir getestet, wie professionell Ihre Rezeptionsmitarbeiter/innen spezielle Fragen beantworten bzw. ob sie überhaupt auf Anfragen reagieren. Die Ergebnisse für Ihren Betrieb haben wir im nachfolgenden Bericht für Sie aufbereitet. Auch Ihre Präsenz im Internet und auf den einschlägigen Portalen wurde unter die Lupe genommen. In Zeiten von Facebook, Twitter und Youtube ist es wichtig, online präsent zu sein. Es ist fast schon ein Muss, auch als Hotelbetrieb eine Fangruppe auf Facebook oder ein Fotoalbum bei Flickr zu haben.

Im letzten Punkt haben wir Anmerkungen und Empfehlungen, aus unserer Sicht, hinzugefügt. Was könnte noch verbessert werden bei Ihrer Internetpräsenz und auf Ihrer Homepage? Was könnten Ihre Rezeptionsmitarbeiter/innen noch besser machen bei der Beantwortung der Anfragen und beim Versenden der Angebote? Nachstehend sehen Sie ein Muster eines activeInternet Auftritts Checks, damit Sie sich ein Bild machen können, wie so eine Auswertung aussieht. Für Fragen zu den Ausführungen oder weiteren Informationen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail!

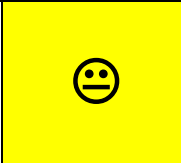

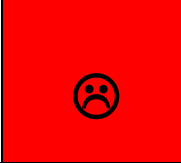

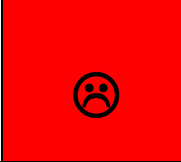



Tel: 0043 (0)662 908 555-10

E-Mail: info@activemarketing.at

activeMarketing
Mag. (FH) Daniela Landl
Franz-Brötzner-Straße 15
A-5071 Wals
Tel: + 43 (0) 662/908 555-10
info@activemarketing.at

activeMarketing
Martin Holzapfel
Steingasse 30
D-83483 Bischofswiesen
Tel: +49 (0) 8652/985 506
info@activemarketing.at

Keyfacts – das Wichtigste auf einen Blick

Usability (Benutzerfreundlichkeit der Seite auf den ersten Blick)	
Angebote (Formulierung, Schnelligkeit, Rechtschreibung, Flexibilität)	
Interaktivität mit den Gästen	
Auffindbarkeit in den Suchmaschinen	
Online Buchbarkeit gegeben auf der Seite	
Online Buchbarkeit gegeben bei Portalen	
Hotelbewertungen	
Vertreten auf Social Web Portalen	

1. Platzierung einer online Anfrage und einer manuellen E-Mail Anfrage mit anschließender Dokumentation der Reaktionszeit, sowie des Inhaltes der Antwort.

Online Anfrage vom 20.10.2009 / 16:40

Anfrage an das Hotel Sonnenblume

Wir unterbreiten Ihnen schnellstmöglich ein entsprechendes Angebot. Sie erhalten dann umgehend eine Benachrichtigung per E-Mail.

Bitte geben Sie Ihre Daten vollständig ein.

Anrede	<input type="text" value="Frau"/>	Alter	<input type="text" value="bis 30"/>
Titel	<input type="text"/>	E-Mail*	<input type="text" value="daniela.weniger@gmx.at"/>
		Telefon	<input type="text"/>
		Telefax	<input type="text"/>
		Mobil	<input type="text"/>

Land*

Geben Sie die gewünschten Reisedaten ein.

Ankunft:*	<input type="text" value="04.12.2009"/>	(TT.MM.JJJJ)
Abreise:*	<input type="text" value="06.12.2009"/>	(TT.MM.JJJJ)
Alternative Ankunft:	<input type="text" value="11.12.2009"/>	(TT.MM.JJJJ)
Alternative Abreise:	<input type="text" value="13.12.2009"/>	(TT.MM.JJJJ)
Erwachsene:*	<input type="text" value="2"/>	
1. Kind (Alter):	<input type="text" value="kein Kind"/>	
2. Kind (Alter):	<input type="text" value="kein Kind"/>	

4

Anfrage Adventszeit Frau Maria Gruber am 16.10. um 08:00

Sehr geehrte Damen und Herren!

Ich möchte gerne ein paar gemütliche Adventtage mit meinem Mann in Ihrer Region verbringen. Können Sie mir vom 10.-13.12.09 ein Angebot über ein Doppelzimmer unterbreiten mit Frühstück oder Halbpension. Weiters möchte ich fragen, ob Sie mir ein paar Infos über Weihnachtsmärkte in der Gegend zukommen lassen könnten? Wir möchten dort gerne ein bisschen bummeln gehen und uns vorab darüber informieren.

Vielen Dank im Voraus!

Mit freundlichen Grüßen
Maria Gruber

activeMarketing
Mag. (FH) Daniela Landl
Franz-Brötzner-Straße 15
A-5071 Wals
Tel: + 43 (0) 662/908 555-10
info@activemarketing.at

activeMarketing
Martin Holzapfel
Steingasse 30
D-83483 Bischofswiesen
Tel: +49 (0) 8652/985 506
info@activemarketing.at

Antwort Online-Anfrage – erhalten am 16.10. um 12:20

Unser Angebot für Sie!

Liebe Frau Weniger,

herzlich Willkommen im Hotel Sonnenblume in Glückstadt! Wir bedanken uns für Ihre freundliche Urlaubsanfrage und für Ihr Interesse an einem Aufenthalt in unserem Hause. Mit den folgenden Zeilen möchten wir Ihnen gerne das Forsthofgut näher vorstellen und Ihnen ebenso ein unverbindliches Angebot unterbreiten:

Pauschalpreis pro erw. und Aufenthalt inkl. unserem Sonnenblume-Aktiv- und Vitalprogramm, 3-Tagesschipass, Benützung unserer neuen Wellnessanlage und inkl. unserer beliebten Sonnenblume - Verwöhnpension: Euro 345,--

Herzliche Grüße vom Hotel Sonnenblume

Antwort manuelle, schriftliche Anfrage – erhalten am 16.10. um 13:30

Sehr geehrte Frau Gruber,

.....

Ihr Team vom Hotel Sonneblume freut sich auf Sie!

5

2. Ersteindruck der Homepage und deren Benutzerfreundlichkeit (useability)

Sehr stimmungsvolle Fotos auf der Startseite, macht Lust auf Urlaub! Jedoch sollte auch gleich die Möglichkeit der unverbindlichen Anfrage ersichtlich sein. Bei den Zimmern hat der Gast immer die Möglichkeiten sich Details anzusehen, anzufragen oder zu buchen. Der Gast kann sich jederzeit entscheiden – sehr gut! Man könnte mehr Fotos vom Hotel und von den Zimmern anbieten bei der Bildergalerie. Die Navigation sollte beim Punkt „Das Hotel“ übersichtlicher gestaltet werden – es sind zu viele Unterpunkte, die den potenziellen Gast verwirren könnten.

3. Prüfen der Navigation (Links prüfen, Buchbarkeit, etc...)

Die Online Buchbarkeit ist gegeben und funktioniert auch. Der Link zur Skischule Meier funktioniert nicht – richtig stellen! Beim Klick auf „Sommer“ gelangt man zu dem Unterpunkt Schlittenfahrten – richtig stellen!

activeMarketing
Mag. (FH) Daniela Landl
Franz-Brötzner-Straße 15
A-5071 Wals
Tel: + 43 (0) 662/908 555-10
info@activemarketing.at

activeMarketing
Martin Holzapfel
Steingasse 30
D-83483 Bischofswiesen
Tel: +49 (0) 8652/985 506
info@activemarketing.at

4. Vorhandensein und Richtigkeit des Impressums überprüfen

Alle notwendige Angaben vorhanden, jedoch muss der Geschäftsführer mit Vor- und Zunamen genannt werden, nicht nur mit Familie Fröhlich.

5. Auffindbarkeit im Internet prüfen (Suchmaschinenplatzierung)

Bei **Google** auf der ersten Seite mit dem Suchwort „hotel glückstadt“. Mit dem Suchwort „hotel salzburger land“ auf der zweiten Seite an dritter Stelle.

Screenshot **Google Suchergebnisse** mit Markierung des jeweiligen Betriebes

Hotel Sonnenblume, Glückstadt, Ihr Wanderhotel

6

Bei **Yahoo** auf der zweiten Seite mit dem Suchwort „hotel glückstadt“. Mit dem Suchwort „hotel salzburger land“ auf der dritten Seite an vierter Stelle.

Screenshot **Yahoo Suchergebnisse** mit Markierung des jeweiligen Betriebes

Hotel Sonnenblume, Glückstadt, Ihr Wanderhotel

activeMarketing
Mag. (FH) Daniela Landl
Franz-Brötzner-Straße 15
A-5071 Wals
Tel: + 43 (0) 662/908 555-10
info@activemarketing.at

activeMarketing
Martin Holzapfel
Steingasse 30
D-83483 Bischofswiesen
Tel: +49 (0) 8652/985 506
info@activemarketing.at

6. Prüfen, ob die Seite für Suchmaschinen optimiert ist

Google Page Rank (Wert zwischen 0 und 10 je nach Anzahl der Verlinkungen und der Gewichtung der verlinkenden Seiten). Mehr Links, lassen die Seite für Google wichtiger erscheinen	3/10 = mittelmäßiger Wert, eventuell noch zu wenig Links/Backlinks auf der Seite, gute Domainsichtbarkeit bei Google
Anzahl backlinks (links von anderen Seiten auf meine Seite) helfen die Auffindbarkeit für Suchmaschinen zu steigern, deuten auf eine große Popularität der Seite hin	2.551 Backlinks
Alter der Homepage (Eine Domain, die schon seit mehreren Jahren existiert, wird bei Google höher eingestuft)	ca. 7 Jahre
Eintrag bei dmoz (auch Open Directory Project genannt – ist das größte von Menschen gepflegte Onlineverzeichnis, ein Eintrag hier ist wie ein Qualitätsmerkmal und sollte vorhanden sein)	Nicht vorhanden
Content = Inhalt und Qualität des Inhalts auf der Seite. Die Startseite sollte einen öfter wechselnder Begrüßungstext enthalten. Wechselnde Texte werden von den Suchmaschinen als Neuigkeiten erkannt und dadurch wird die Seite höher eingestuft.	Bilder auf der Startseite wechseln öfter – gut für die Auffindbarkeit im Internet
Anzahl der Keywords in der Meta-Beschreibung	Zu wenig
Länge der Meta-Beschreibung	Optimal
Titel vorhanden	Ja, mit „wandern, salzburg, berge, österreich“ positioniert man sich nicht für ein bestimmtes Suchwort wie z.B. wanderspezialist in salzburg
H1 Überschrift vorhanden	Nicht genutzt

Bei der Beurteilung der Wichtigkeit der einzelnen Kriterien gehen die Meinungen auseinander, wir sehen die oben genannten und ausgewählten Kriterien als wichtig für die Auffindbarkeit im Web an.

7. Buchbarkeit in drei relevanten Buchungsportalen (HRS, expedia, booking.com) prüfen


HRS – Platz 3

Ergebnisse sortieren nach		oder Entfernung anzeigen		Einheiten ändern		
Bitte auswählen		Bitte auswählen		EUR	km	
Nr.	Hotelname Ort/Region	HRS Sterne	HRS Preis pro Zimmer / Nacht	Verpflegung pro Pers.	Entfernung	Ausstattung
	Salzburger Hof Leogang >> Preis-Details	****	DZ 140,00 EUR EXKLUSIV PREIS	inkl. Früh- stück	2.9 1.0 70 70	P
	Löwenhof Leogang >> Preis-Details	**** 8.8/10	DZ 166,00 EUR EXKLUSIV PREIS	inkl. Früh- stück	1.8 2.0 75 80	P
	Hotel Sonnenblume, Glückstadt	****	DZ 198,00 EUR	inkl. HP	3.3	P
	Salzburgerhof Leogang - direkt an... Leogang >> Preis-Details	****	DZ 206,00 EUR	inkl. HP	3.2	P
	Der Krallerhof Leogang >> Preis-Details	****	DZ 282,00 EUR	inkl. Früh- stück	1.8 7.0 70 65	P

Booking.com – Platz 3

Verfügbare Zimmerkategorien	Personen	Verfügbarkeit	Preis Fur 3 Nächte
Einzelzimmer	1	Nur noch 2 Zimmer verfügbar	€ 225
Doppelzimmer	2	Nur noch 3 Zimmer verfügbar	€ 420
Familienzimmer	2+	Nur noch 2 Zimmer verfügbar	€ 804
2 weitere Zimmerkategorien			
Hotel Sonnenblume, Glückstadt			
Einzelzimmer	1	Nur noch 2 Zimmer verfügbar	€ 342
Doppelzimmer	2	Nur noch 2 Zimmer verfügbar	€ 546
Doppel-Suite Glurc	2	Nur noch 2 Zimmer verfügbar	€ 720
Doppel-Suite Freize	2	Nur noch 2 Zimmer verfügbar	€ 660

Expedia – Platz 9, jedoch nicht buchbar

 begrüßen möchten: vergessen Sie einige Tage den...
Fotos · Annehmlichkeiten & Hotelausstattung · Standort

Zu den ausgewählten Reisedaten sind keine Zimmer verfügbar: 08.01.2010 - 10.01.2010.
Buchung Sie online oder telefonisch: 0820-600630 Anruflisten

Hotel Sonnenblume, Glückstadt

Flexible Reisedaten?
Andere Reisedaten auswählen

Zu den ausgewählten Reisedaten sind keine Zimmer verfügbar: 08.01.2010 - 10.01.2010.
Buchung Sie online oder telefonisch: 0820-600630 Anruflisten

8. Bewertungen in relevanten Bewertungsportalen prüfen (holidaycheck, tripadvisor, trivago)

z.B. Holidaycheck

Hotel Sonnenblume, Glückstadt

Hotel allgemein	5.7	
Zimmer	5.8	
Service	5.5	
Lage	5.3	
Gastronomie	5.7	
Sport & Unterhaltung	5.2	
Gesamtbewertung	5.5	

Weiterempfehlungsrate 94.1% [Trend](#) 

[42 Hotelbewertungen lesen >](#)

Screenshots einiger Bewertungen

9. Vorhandensein von Gästebuch, Newsletter Abo Möglichkeit (falls ja, Prozedere auf Benutzerfreundlichkeit prüfen) oder Blogs auf der Homepage.

Möglichkeit sich zum Newsletter anzumelden ist vorhanden – einfache Handhabung, leicht zu finden für den Gast – sehr gut!

Gästebuch ebenfalls vorhanden. Kein Blog – sollte überlegt werden um den Gästen die Neuigkeiten und Angebote aus dem Hotel mitzuteilen und die bestehenden Gäste zu binden.

10. Prüfen, ob Einträge bei relevanten Social-Web-Portalen (Facebook, YouTube, Flickr, Twitter) vorliegen

Facebook



Keine Einträge bei Flickr, Twitter und Youtube.

10

11. Anmerkungen und Empfehlungen

Bei der Online-Anfrage springt der Kalender bei Abreise automatisch auf den richtigen Monat. Unkomplizierte Abwicklung, jedoch sollte die Möglichkeit einer unverbindlichen Anfrage gleich auf der ersten Seite erscheinen. Nach dem Absenden erhält man eine Bestätigung. Bei der Anfrage zur Adventszeit wurde auf die Fragen eingegangen und man erhielt einen Link zum Weihnachtsprogramm in der Umgebung. Bei der zweiten Antwort wurde auf Kinderskimöglichkeiten eingegangen und Kinderbetreuung angeboten – sehr gute Reaktion!

Unbedingt die Vorlagen für die Angebote überarbeiten und Schreib-/Tippfehler ausbessern! Ein Link zu den Holidaycheck Bewertungen sollte gut sichtbar auf der Homepage platziert werden. Sehr gute Bewertungen – weiter so! Auch bei anderen Social Web Portalen wie Flickr und Twitter aktiv werden. Facebook-Fanseite unbedingt mit Inhalten füllen – letzter Eintrag ist drei Wochen zurück.

Man sollte sich einheitlich für ein neues Fenster oder für die Weiterleitung bei den Links entscheiden, sonst ist das für den Gast mühsam und verwirrend die Homepage durchzuklicken. Den Link zu SkyEurope sollte man entfernen! Bei den Packages auf Aktualität achten – die Osterwoche war im Juni noch buchbar!

activeMarketing
Mag. (FH) Daniela Landl
Franz-Brötzner-Straße 15
A-5071 Wals
Tel: + 43 (0) 662/908 555-10
info@activemarketing.at

activeMarketing
Martin Holzapfel
Steingasse 30
D-83483 Bischofswiesen
Tel: +49 (0) 8652/985 506
info@activemarketing.at